

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Resurse Umane (263201-sociolog, 263208-cercetator in sociologie, 263209-asistent de cercetare in sociologie, 263309-cercetator in stiintele politice, 263510-cercetator in asistenta sociala, 263210-cercetator in antropologie, 242308-analist piata muncii, 242317-consultant in resurse umane, 242307-consultant in domeniul fortei de munca)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>COMUNICAREA ÎN ORGANIZAȚII</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>conf.univ.dr. Bogdan NADOLU</b>						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E <sup>1</sup>	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)<sup>2</sup>

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					15
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutorat					4
Examinări <sup>3</sup>					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	<b>37</b>				
3.8 Total ore pe semestru <sup>4</sup>	<b>75</b>				
3.9 Numărul de credite	<b>3</b>				

<sup>1</sup> Conform articolului 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin **verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs**”.

<sup>2</sup> Se va avea în vedere corelarea numărului total de ore didactice și de studiu individual cu numărul de credite alocat disciplinei. 1 credit = între 25 și 30 de ore de activități didactice și de studiu individual. La nivelul departamentelor didactice se poate stabili, pe categorii de discipline, echivalența exactă dintre un credit și numărul de ore.

<sup>3</sup> Orele aferente examinărilor se adună doar la punctul 3.8 – Total ore pe semestru, nu și la punctul 3.7 – Total ore de studiu individual.

<sup>4</sup> Total ore pe semestru = total ore din planul de învățământ + total ore studiu individual + ore alocate examinărilor.

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Toate materialele pentru această disciplină vor fi încărcate pe Classroom-ul dedicat ( <b>tduyqiet</b> ) și pot fi accesate utilizând adresa de email instituțională.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	

#### 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R1. Cunoștințe avansate în domeniul sociologiei R3. Cunoștințe avansate privind managementul, structura, procesele și cultura organizațională
Abilități	
Responsabilitate și autonomie	R11. Abilitatea de a participa efectiv la activități specifice managementului resurselor umane din organizații: administrare documente, comunicare, realizare de interviuri de angajare.

#### 7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: Google Classroom (**tduyqiet**)

7.1 Curs	Metode de predare	Obs.
<b>1-2. Abordarea sociologică a comunicării - comunicarea ca proces social</b> - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; - dimensiuni și axiome; comunicare și informație. - modelarea comunicării  Bogdan NADOLU (2014) <i>Despre comunicare</i> , Ed. de Vest, Timișoara, pp. 11-48	- prelegere participativă; - expunere de probleme; - exemplificare; - dezbateri	4
<b>3-4. Metode și tehnici de analiză a comunicării</b> - abordările interrogative – prezentare generală; ancheta sociologică și interviul. - analiza de conținut: definire, etape, tehnici, grila de categorii. - analiza rețelelor sociale; cuantificarea matematică a informației. - utilizarea algoritmilor în analiza comunicării  Bogdan NADOLU (2014) <i>Despre comunicare</i> , Ed. de Vest, Timișoara, pp. 55-77 Gabriel Hâncean (2018) <i>Rețelele sociale în era Facebook</i> , Polirom, Iași, pp 53-104	- prelegere participativă; - problematizare; - exemplificare; - dezbateri	4
<b>5-6. Comunicarea interpersonală verbală și non-verbală</b> - comunicarea intrapersonală și interpersonală: caracteristici și elemente componente - comunicarea verbală (scrisă și orală) – caracteristici, funcții, ascultarea - comunicarea non-verbală și paraverbală – forme, funcții  Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina (2008) <i>Comunicarea non-verbală: gesturile și postura</i> , București: comunicare.ro, pp.14-44 Ștefănescu Simona (2010) <i>Sociologia comunicării</i> , Târgoviște, Editura Cetatea de Scaun	- prelegere participativă; - expunere de cazuri; - exemplificare; - dezbateri	2
<b>7-8. Comunicarea în organizații – aspecte introductive</b> - particularitățile mediului organizațional - paternuri de comunicare organizațională	- prelegere participativă; - problematizare; - expunere de cazuri;	2

<ul style="list-style-type: none"> <li>- fluxurile comunicării în cadrul organizației (ascendent, descendent, în diagonală)</li> <li>- comunicarea formală și informală în cadrul organizațiilor</li> <li>- relația dintre comunicare, cultură și climat organizațională.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- exemplificare;</li> <li>- dezbateri</li> </ul>	
<b>9. Teorii ale comunicării organizaționale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- teorii clasice ale comunicării organizaționale: teoria resurselor umane, teoria relațiilor umane</li> <li>- teorii moderne ale comunicării organizaționale: teoria sistemelor, acțiunea comunicativă, teoriile critice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- problematizare;</li> <li>- expunere de cazuri;</li> <li>- exemplificare;</li> <li>- dezbateri</li> </ul>	2
<b>10. Impactul comunicării asupra eficienței organizației</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stiluri de comunicare în mediul organizațional</li> <li>- relația dintre comunicare, informație și eficiență</li> <li>- comunicarea ca resursă de putere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- problematizare;</li> <li>- dezbateri;</li> </ul>	2
<b>11. Comunicarea în grupul organizațional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- particularitățile comunicării de grup</li> <li>- tehnici de activare și dinamizarea grupurilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- expunere de probleme;</li> <li>- dezbateri</li> </ul>	2
<b>12. Tehnici de comunicare pentru mediarea conflictelor în organizații</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stres, conflict și negociere în organizații</li> <li>- agresiunea simbolică în mediul organizațional</li> <li>- discriminarea în organizații</li> <li>- rolul comunicării în gestionarea situațiilor conflictuale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- problematizare;</li> <li>- exemplificare;</li> <li>- dezbateri</li> </ul>	2
<b>13. Comunicarea mediată de computer în mediul organizațional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de la internet la intranet: NICT în cadrul organizației</li> <li>- Homo Interneticus și industria 4.0</li> <li>- tele-work și interacțiunile sociale mediate de computer</li> <li>- urmele digitale și impactul lor asupra organizației</li> </ul> <p>Nadolu B., Homo Interneticus, Presa Universitara Clujeana, 2020  Răzvan Rughiniș Societatea digitală – stăpâni, cetățeni sau sclavi?  Sartori, Giovanni (2005) Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, București: Humanitas  Turtle, S., 2012. Connected but alone. TED presentation available at <a href="https://www.ted.com/talks/sherry_turtle_alone_together?language=en">https://www.ted.com/talks/sherry_turtle_alone_together?language=en</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- problematizare;</li> <li>- expunere de probleme;</li> <li>- dezbateri</li> </ul>	2
<b>14. Organizația ca rețea socială</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- abordarea organizației ca o rețea de persoane și resurse</li> <li>- tipuri de rețele organizaționale</li> <li>- tehnici de analiză de rețea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegere participativă;</li> <li>- problematizare;</li> <li>- expunere de probleme;</li> <li>- exemplificare;</li> </ul>	2
<b>Bibliografie:</b> Badillo, R.P., The emancipative theory of Jurgen Habermas and Metaphysics, Washington, 1991; Castells, M., The Informational City: Information Technology Economic Restructuring and the Urban-Regional Process, Blakwell, Oxford, 1989; Cheney George (2007) <i>Organisational Communication Come Out</i> , Management Communication Quarterly 21(1), available at <a href="https://www.researchgate.net/publication/33052139_Organizational_communication">https://www.researchgate.net/publication/33052139_Organizational_communication</a> Gesselman A.N., Ta V.P., Garcia J.R., 2019. <i>Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication</i> . PLoS ONE 14(8): e0221297. <a href="https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297">https://doi.org/10.1371/journal.pone.0221297</a> Habermas, J., Cunoaștere și comunicare, Ed. Politică, București, 1983; Habermas, J., The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society, Cambridge, 1989; Johanson, Sverker (2022) <i>Zorii limbajului</i> , Humanitas Kapferer, Jean-Noel (2002) <i>Căile persuasiunii</i> , Ed. Comunicare.ro, Bucuresti Lockett, O., Casey, M. 2016. The Social Organism. New York: Hachette Book.		

Măruță Mihnea (2023) *Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele de socializare*, Humanitas

McLuhan, M., Galaxia Gutenberg, Ed. Politică, București, 1975

McQuail, D. Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999;

Meadows, A., Knowledge and communication, London, 1991;

Miege, B., Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iași, 2000;

Nadin M, Civilizația analfabetismului, Spandugino, 2016

Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timișoara, 2014

Nadolu B., Homo Interneticus, Presa Universitară Clujeană, 2020

Nichols Tom *Sfârșitul competenței*, Polirom, Iași 2019

Pânișoară Ion Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă*, ediția a III-a, București: Polirom

**Răzvan Rughiniș Societatea digitală – stăpâni, cetățeni sau sclavi?**

Sartori, Giovanni (2005) *Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, București: Humanitas

Sibilla, F., Mancini, T. I am (not) my avatar: A review of the user-avatar relationships in Massively Multiplayer Online Worlds. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 2018 12(3),  
<http://dx.doi.org/10.5817/CP2018-3-4>

Spitzer, Manfred (2020) *Demența digitală*, Humanitas

Toffler, A., Powershift, Antet, București, 1997;

Toffler, A., Previțiuni. Premise, Antet, București, 1999;

Turkle, S., 2012. Connected but alone. TED presentation available at

[https://www.ted.com/talks/sherry\\_turkle\\_alone\\_together?language=en](https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together?language=en)

Umberto Eco, *Tratat de semiotică generală*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982;

Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) *Știința comunicării*. București: Humanitas.

Wald, L., *Sisteme de comunicare umană*, Editura Științifică, București, 1973

Webster, F., *Theories of the Information Society*, Routledge, London, 1995

Woodrow, A., *Information - Manipulation*, Ed. du Felin, 1990;

Wrench Jason, 2012, *An Introduction to Communicational Organization*, West Virginia University, available at <https://2012books.lardbucket.org/books/an-introduction-to-organizational-communication/s01-about-the-authors.html>

## 7.2 Seminar / laborator

	Metode de predare	Obs.
S1. Rolul comunicării în dinamizarea grupurilor	dezbateri, exerciții practice	2
S2. Sociometrie – utilizarea programului Pajek		2
S3. Exerciții de analiză de conținut – documentarul The Romanians are coming		2
S4. Utilizarea algoritmilor în analiza comunicării: data mining, text to data		2
S5 Homo Interneticus		2
S6. xReality – aplicații practice		1
S7. Micro/nano influenceri. Vlogging.		1

### Bibliografie seminar:

Boncu Ștefan, Ilin Corina, Sulea Coralia (2007) *Manual de psihologie socială aplicată*, Editura Universității de Vest din Timișoara

Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina (2008) *Comunicarea non-verbală: gesturile și postura*, București: comunicare.ro

Dinu Mihai (2004) *Fundamentele comunicării interpersonale*, București: All

Nadolu B., Despre comunicare, Editura de Vest, Timișoara, 2014

Pânișoară Ion Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă*, ediția a III-a, București: Polirom

Samsara, 2011. Film. Directed by Ron Fricke. USA: Magidson Films. available at <https://www.barakasamsara.com/>

Sartori, Giovanni (2005) *Homo Videns – Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, București: Humanitas

Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O și Noomen, G.W. (1998) *Știința comunicării*. București: Humanitas.

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile tematice abordate prezintă un nivel ridicat de compatibilitate cu ofertele de profil atât din România dar și de la nivel global. Activitățile de curs și de seminar proiectate asigură și dobândirea unor abilități de analiză și intervenție în organizații.

## 9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

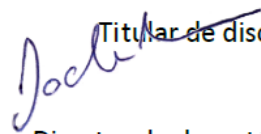
Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare **nu** este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	test grilă din suportul de curs încărcat pe Classroom și bibliografia obligatorie	test grilă	maxim 70%
10.2 Seminar / laborator	Realizarea unui portofoliu pe parcursul semestrului (opțional) care poate fi inclus în nota finală doar dacă se obține o participare cumulată C și S de minim 50%. Temele pentru portofoliu sunt: 1. Analiză de conținut (3p.) 2. Analiză de rețea - sociometrie (2p.) 3. Elaborare mesaj video (2p.) 4. Elaborare de conținut digital (2p.) 5. Pentru implicarea în dezbaterile de la curs/seminar se mai poate acorda câte 1 punct / activitate.	prezentarea și evaluare lucrări	maxim 30%
10.3 Standard minim de performanță			
<p>Pentru promovare examenului (indiferent de sesiune) este necesară minim nota 5 la evaluarea finală. <b>Punctele din portofoliu pot intra în evaluarea finală doar dacă se obține nota 5 la examinare și se îndeplinește standardul de minim 50% prezență</b> pentru toate activitățile de pe parcursul semestrului (curs și seminar). Pentru studenții care beneficiază de reducere de prezență aceștia vor primi un subiect suplimentar la evaluare din bibliografia de la seminar.</p> <p>Cele 3 puncte prevăzute pentru activitatea de seminar nu pot fi recuperate după terminarea semestrului. Utilizarea frauduloasă a unor aplicații de IA (Chat GPT, Gemini, Copy.ai etc) pentru realizarea temelor de seminar fără indicarea părților de text generate de acestea duce la anularea întregului portofoliu. Aceste condiții se aplică și în cazul măririlor.</p> <p><b>Participarea la examen în sesiunea A este condiționată de cumularea unui minim de 30% prezențe la activitățile desfășurate.</b></p>			

Data completării  
05 februarie 2026

Data avizării în departament

  
Titular de disciplină  
Director de departament